

# EDEM

Curso en

# Gestión de Éxito para Empresas Agroalimentarias

AECOC

ainia

FERRERO



MIURA PRIVATE EQUITY

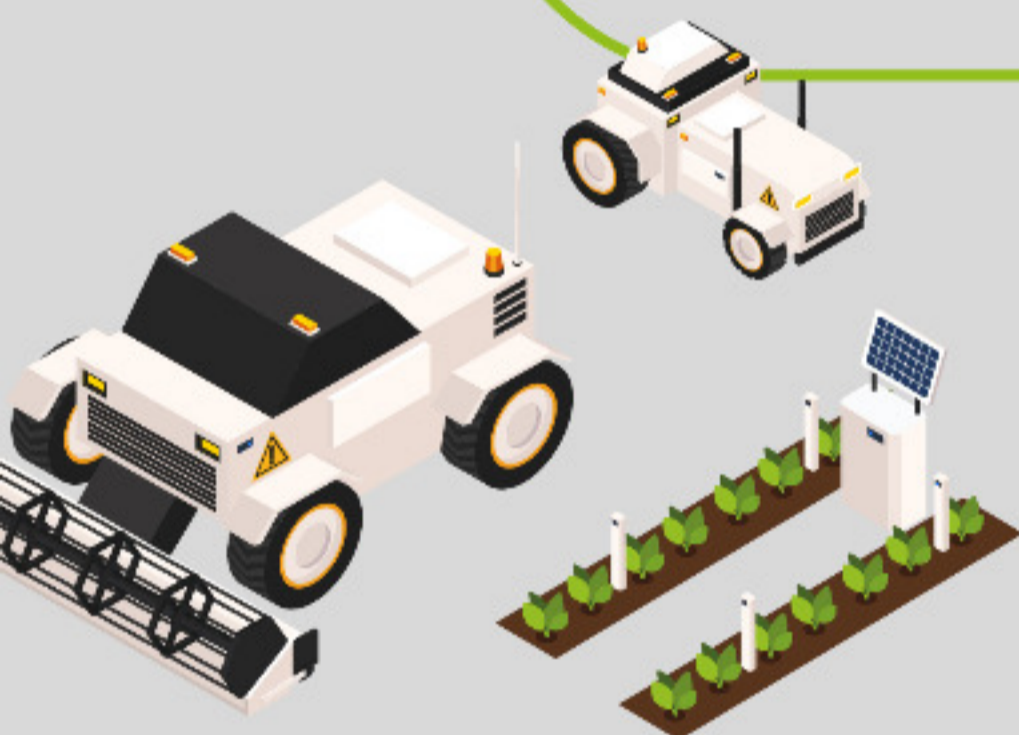
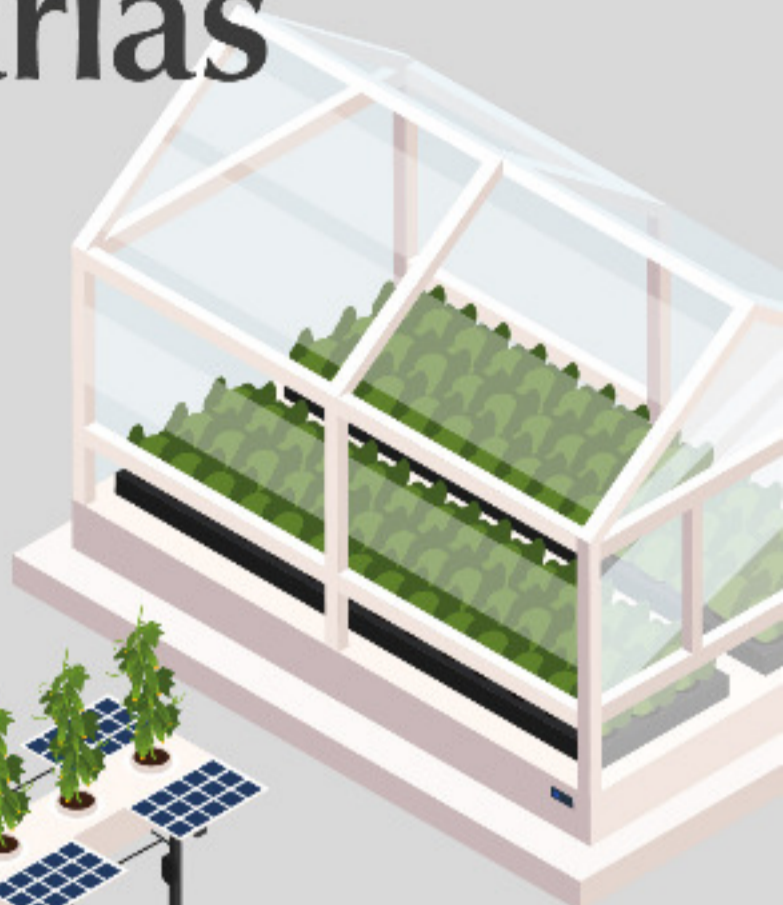
Tendencias y falsos mitos del sector.

Regulación.

Compartir valores para crear valor.

Hacia dónde va la alimentación del futuro.

Inversión en el sector.



Impacto de la tecnología en el sector agrícola.

Omnicanalidad.

La eficiencia en los procesos.

Oportunidades tecnológicas en la industria Agro.

unica

Alcampo

Heineken

Remy Picot

COVAP

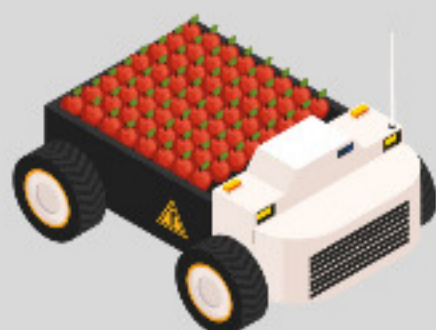
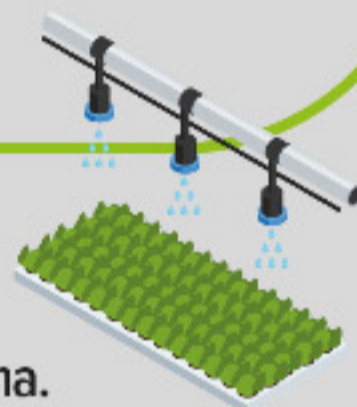
Coca-Cola  
EUROPEAN PARTNERS

SAICAPACK

Integración de la cadena.

Packaging y sostenibilidad.

Economía circular.



Diferenciación en mercados maduros.

Nuevos modelos de consumo.

Última milla.

Alianzas consumidor.

KMZERO  
CREATING THE FUTURE OF FOOD

MERCADONA

Geever

Pharmadus  
BOTANICALS

Septiembre 2020

edem.eu